

Jenseits von Wikipedia

Hemmnisse und Chancen für erfolgreiche Wikis

Thomas Reintjes, Dominik Schöneberg

konsumo GmbH, Köln

Wikis im Netz

Warum kennt Otto-Normal-Verbraucher nur Wikipedia?

Bekanntheitsgrad von Web 2.0-Portalen bei Online-Vermarktern

1. Wikipedia, Wissen: 96,5%
2. YouTube, Video: 87,7%
3. OpenBC, Treffen: 81,1%
4. Myspace, Treffen: 75,3%
5. blog.de, Blog: 69,7%
6. Blogger, Blog: 68,0%
7. Flickr, Bilder: 65,5%
8. StayFriends, Treffen: 60,4%
9. MyVideo, Video: 59,6%
10. del.icio.us, Bookmark: 38,5%

Quelle: Umfrage marketing-BÖRSE, November 2006

Wikis im Netz

Warum kennt Otto-Normal-Verbraucher nur Wikipedia?

Wiki war eines der ersten erfolgreichen „user generated content“-Verfahren

Wikipedia ist die bekannteste Web 2.0-Plattform

Aber: Keine bekannte und/oder kommerziell erfolgreiche Wiki-Plattform

Wikis im Netz

Info-Plattform für zahllose Communities



Guild-Wiki

Info-Plattform für die unterschiedlichsten Gemeinschaften



Stadtwiki Karlsruhe

Wiki-Elemente als Funktionserweiterung

Wikis im Netz

Wo kommt derzeit das Wiki-Prinzip zum Einsatz?



Unternehmenswikis

Projektbezogen, Firmenwissen, Firmenregeln



Einbindung in bestehende Websoftware

Wiki-Elemente als Funktionserweiterung

Rechtliche Hemmnisse

Textlizenz



Gnu

Gefahr von Content-Entführung und Fremdvermarktung



Creative Commons

Nur eingeschränkt für Wikis geeignet (Autorennennung)

Rechtliche Hemmnisse

Abmahnungen

- Urheber-/ Markenrechtsverletzungen Text
- Urheber-/ Markenrechtsverletzungen Bild
- Verleumdung/Beleidigung
- Sittenwidriges Verhalten
- Jugendschutz
- Insgesamt unklare Rechtslage

Lösungsansätze:

- Strenge Nutzungsbedingungen
- Identifikation (beliebig genau)

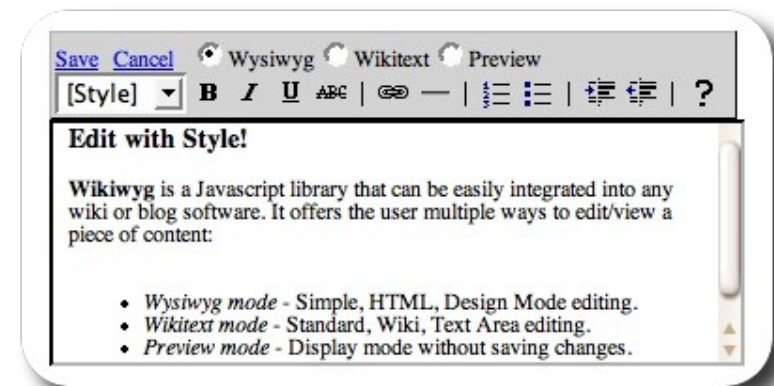
Technische Hemmnisse

Wiki-Bediensbarkeit

- Viele Regeln
- Angst vorm Kaputtmachen
- Wiki-Syntax nicht intuitiv
- Teil-Lösung: Einfache Benutzeroberfläche

<code>''kursiv''</code>	<i>kursiv</i>
<code>'''fett'''</code>	fett
<code>''''fett und kursiv''''</code>	<i>fett und kursiv</i>
<code><sup>hochgestellt</sup></code>	Text ^{hochgestellt} (<i>Brüche bitte mit <math></math>)</i>
<code><sub>tiefgestellt</sub></code>	Text _{tiefgestellt} (<i>Brüche bitte mit</i>

Screenshot: wikipedia.de



Screenshot: wikiwyg.net

Inhaltliche Hemmnisse

Texte und deren Qualität

- Vandalismus
- Stealth Marketing
- Kritische Masse

Lösungsansätze:

- Wikiscanner
- Stabile Versionen
- Beschränkter Nutzerkreis (Experten)
- Redaktionelle Betreuung
- Nutzerranking

Ein Wiki-Geschäftsmodell

Gibt es überhaupt Platz neben Wikipedia?

- Wikipedia deckt riesigen Bereich ab
- Spezialisierte Wikis beglücken Fachpublikum

Lösung:

- große Zielgruppe
- spezifischer Informationsbedarf
- gezielte Aufbereitung der Textstruktur

Produktmerkmale

- » Kontrast
- » Stromverbrauch
- » Verstellbar Höhe
- » VGA-Anschluss
- » USB-Anschluss
- » Strahlungsfreiheit
- » Reaktionszeit
- » Lautsprecher
- » Glasscheibe

Ein Wiki-Geschäftsmodell

Inhalte – woher nehmen?

- Wiki lebt von den Inhalten
- 1-Percent-Rule
- Kommerzieller Erfolg nur mit engagierten Nutzern

Lösung:

- Start mit großer Anzahl von Qualitäts-Texten als Basis
- Redaktion übernimmt zumindest anfangs Aufgabe von Admins

Ein Wiki-Geschäftsmodell

Vereinbarkeit von Kommerz und Community?

- Kommerz kann abschreckend auf die Community wirken

Lösung:

- Offene Text-Lizenz
- dezente Werbung möglichst mit Nutzwert
- Verkauf von weiter führenden Premium-Inhalten
- Kooperationen als Traffic-/Einnahmequelle
- „Be Good“: Plattform für den freien Austausch von Informationen



Vielen Dank!

Diskussionsansätze:

- Kann es ein kommerzielles Wiki geben?
- Ist das Qualitätsproblem lösbar?
- Gibt es massentaugliche Wiki-Themengebiete?